



องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

THE ZOOLOGICAL PARK ORGANIZATION UNDER THE ROYAL PATRONAGE OF H.M. THE KING

ถนนพระราม 5 ดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร. 0 2282 7111-3 โทรสาร 0 2282 6125, 0 2282 9104

Rama V Rd., Dusit, Bangkok 10300 Thailand Tel. (662) 2827111-3 Fax : (662) 2826125, 2829104 www.zoothailand.org

ประกาศองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เรื่อง การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์สวนสัตว์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ

ด้วยองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะดำเนินการจัดการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์สวนสัตว์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการรักสัตว์ป่า ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์สวนสัตว์ไทย ในรูปแบบคลิปวิดีโอ อันเป็นการปลูกจิตสำนึกให้มิทศนคติและค่านิยมในการมาท่องเที่ยวสวนสัตว์ไทย ภายใต้หัวข้อ “ Amazing Zoo ๒๐๑๗ ” โดยการคัดเลือกมีรายละเอียดดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมส่งผลงาน

๑.๑ เป็นนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา นิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยไม่จำกัดชั้นปี

๑.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาหรือหัวหน้าสถาบันการศึกษาให้การรับรองว่าเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันนั้น ๆ จริง

๑.๓ มีความสามารถในการออกแบบ พัฒนา และผลิตผลงานคลิปวิดีโอที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เป็นของตนเอง

๒. กติกาในการแข่งขัน

การส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวด มีกติกาการประกวด ดังนี้

๒.๑ ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการประกวดจะต้องกรอกใบสมัครตามแบบเสนอผลงานที่องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กำหนดให้ครบถ้วน

๒.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องถ่ายทำผลงานภายในสวนสัตว์ที่อยู่ภายใต้การดูแลขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ทั้ง ๗ สวนสัตว์ และ ๑ โครงการ ดังนี้ สวนสัตว์ดุสิต กรุงเทพฯ , สวนสัตว์เปิดเขาเขียว จังหวัดชลบุรี , สวนสัตว์เชียงใหม่ , สวนสัตว์นครราชสีมา , สวนสัตว์สงขลา , สวนสัตว์อุบลราชธานี , สวนสัตว์ขอนแก่น และโครงการคชอาณาจักร จังหวัดสุรินทร์

๒.๓ การส่งผลงาน...

๒.๓ การส่งผลงานเข้าประกวด ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานประเภทเดี่ยว หรือประเภททีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน ในรูปแบบวิดีโอไฟล์ฟอร์แมต .mp4 บันทึกลงแผ่น DVD พร้อมเขียนชื่อทีมลงบนแผ่น

๒.๔ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องอัปโหลดผลงานลงในช่องโซเชียลมีเดียของตนเอง Youtube หรือ Facebook พร้อมติด #Hashtag #AmazingZoo2017 และเปิดโพสต์เป็นสาธารณะ (Public) ผู้ที่ได้รับยอดผู้เข้าชมมากที่สุด จากสื่อช่องทางใดช่องทางหนึ่งเท่านั้น จะได้รับสิทธิ์พิจารณาเข้าสู่รอบตัดสินต่อไป

๒.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ผลงานทั้งสองประเภทต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ ที่ไม่เคยส่งประกวด และ/หรือเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน สร้างด้วยซอฟต์แวร์โอเพ่นซอร์ส (Open Source) หรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ ที่ถูกกฎหมาย และองค์ประกอบทั้งภาพและเสียงจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งในกรณีของการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

๒.๖ หมดเขตรับสมัครวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๗ การตัดสินให้ผลงานคลิปวิดีโอ ได้รับรางวัล โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการผลิตสื่อ ภาพยนตร์ โฆษณา และคณะกรรมการการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์สวนสัตว์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับรางวัลจะต้องปรับแก้ไขผลงานให้มีความสมบูรณ์ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ เพื่อความเหมาะสมในการเผยแพร่ต่อไป

๓. เกณฑ์การพิจารณา คัดเลือก และตัดสินผลงาน

ผลงานคลิปวิดีโอ ที่ทำการสร้างสรรค์เพื่อเข้ารับการพิจารณา จะต้องมีความสอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวสวนสัตว์ไทย ภายใต้หัวข้อ “ Amazing Zoo ๒๐๑๗ ” สำหรับเกณฑ์การพิจารณา คัดเลือก และตัดสินผลงาน รายละเอียดดังนี้

๓.๑ ความถูกต้องของข้อมูลและความสมบูรณ์ของเนื้อหาตรงตามที่กำหนดให้ ๓๐ คะแนน

๓.๒ การสื่อสารความเข้าใจด้วยภาพ เสียง และการกำกับศิลป์ ๓๐ คะแนน

๓.๓ ความคิดสร้างสรรค์ และความสมบูรณ์โดยภาพรวมของผลงาน ๔๐ คะแนน

๔. ขั้นตอนการรับผลงาน

๔.๑ กำหนดวันรับผลงาน

ผู้ประสงค์จะส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด สามารถโพสต์ผลงานลงโซเชียลมีเดีย Youtube หรือ Facebook ลงในช่องของตนเองได้ทันที แล้วส่งผลงานพร้อมใบสมัครทางไปรษณีย์ แบบจดหมายตอบรับไปยัง สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เลขที่ ๗๑ ถนนพระราม ๕ แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ (ภายในวันที่กำหนดโดยถือวันประทับตราไปรษณีย์ต้นทางเป็นสำคัญ)

๔.๒ การตรวจสอบการส่ง...

๔.๒ การตรวจสอบการส่งผลงาน

สามารถตรวจสอบการส่งผลงานผ่านทางเว็บไซต์ขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (www.zoothailand.org) และ Facebook Fan Page (องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ Zoological Park Organization of Thailand) หรือโทรศัพท์ ๐๒ ๒๘๒ ๗๑๑๑ ต่อ ๑๕๓ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐ ถึง ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

๕. รางวัลสำหรับผู้ได้รับการคัดเลือก

ผู้ได้รับการพิจารณาให้ได้รับการคัดเลือก จะได้รับโล่เกียรติยศ เกียรติบัตร และเงินรางวัล ดังนี้

๕.๑ รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเกียรติบัตรจากองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมด้วยสิทธิพิเศษในการเข้าชมสวนสัตว์ไทยทั้งหมด ๗ แห่ง ฟรี ๑ ปี พร้อมผู้ติดตามจำนวน ๕ คน

๕.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศจากประธานกรรมการองค์การสวนสัตว์ และเกียรติบัตรจากองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมด้วยสิทธิพิเศษเข้าชมสวนสัตว์ไทยทั้งหมด ๗ แห่ง ฟรี ๑ ปี พร้อมผู้ติดตามจำนวน ๕ คน

๕.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศจากผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ และเกียรติบัตรจากองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมด้วยสิทธิพิเศษเข้าชมสวนสัตว์ไทยทั้งหมด ๗ แห่ง ฟรี ๑ ปี พร้อมผู้ติดตามจำนวน ๕ คน

๕.๔ รางวัลชมเชย ๕ รางวัล รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตรจากองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พร้อมด้วยสิทธิพิเศษเข้าชมสวนสัตว์ไทยทั้งหมด ๗ แห่ง ฟรี ๑ ปี พร้อมผู้ติดตามจำนวน ๕ คน

๖. การประกาศผลรางวัล

ประกาศผลผู้ชนะผ่านทางเว็บไซต์ขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (www.zoothailand.org) และ Facebook Fan Page (องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ Zoological Park Organization of Thailand) วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑ และมีหนังสือแจ้งผลการตัดสิน พร้อมแจ้งกำหนดวันมอบรางวัลและสถานที่การจัดพิธีมอบรางวัลให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๗. ลิขสิทธิ์ผลงาน

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน ถือเป็นกรรมสิทธิ์ขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถนำไปใช้ดำเนินการใด ๆ ได้ตามความเหมาะสม

๘. การติดต่อสอบถาม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักพัฒนาธุรกิจ และ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๒๘๒ ๗๑๑๑ ต่อ ๑๕๓ E-mail : it@zoothailand.org ในวันและเวลาราชการ หรือตรวจสอบรายละเอียดและดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัครผ่านทาง www.zoothailand.org

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๖๐



(นายเบญจพล นาคประเสริฐ)

ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์